

2023

Jahresbericht

musik
land
SACHSEN-ANHALT



Netzwerkbüro Musikland Sachsen-Anhalt



Inhalt

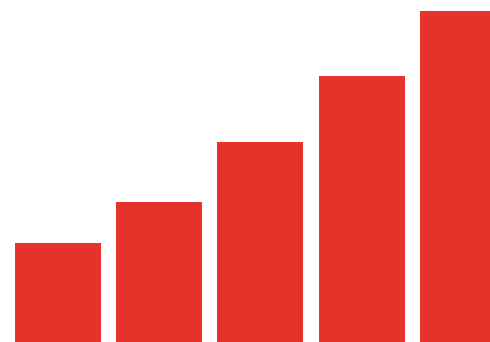
Zur Einrichtung des Netzwerkbüros

Aufgaben und Ziele

Meilensteine 2023

- **Netzwerkaufbau**
- **Website**
- **Social-Media-Kanäle**
- **Formatentwicklungen**
- **Netzwerktagung**

Ausblick



Zur Einrichtung des Netzworkbüros

Der Einrichtung des Netzworkbüros Musikland Sachsen-Anhalt unter dem Dach des Landesmusikrats Sachsen-Anhalt e.V. ist ein mehrjähriger Arbeitsprozess vorangegangen, in den viele Akteur:innen der Musikszene eingebunden worden sind. Auf Initiative der Staatskanzlei und in enger Zusammenarbeit mit dem LMR fanden verschiedene Workshops und Arbeitsgruppentreffen statt, bei denen die Bedarfe der überaus heterogenen Musikszene in Sachsen-Anhalt ermittelt worden sind. Nicht zuletzt die Ergebnisse der beiden im Jahr 2022 durchgeführten Veranstaltungen zum Thema „Musikland Sachsen-Anhalt“, eine Zukunftswerkstatt und ein Marketing-Workshop, haben gezeigt, dass der von der Staatskanzlei und dem Ministerium für Kultur initiierte Beteiligungsansatz bei den Musikakteur:innen des Landes breiten Konsens findet.

Große Einigkeit bestand in dem Ziel, das „Musikland“ als ein agiles Netzwerk zu etablieren, das drängende Themen wie musikalische Bildung und Musikvermittlung, Digitalisierung und die Entwicklung neuer Formate als gemeinsame Schnittmengen besitzt und diese mit den Akteur:innen bearbeitet und umsetzt. Zur Erhöhung der Außenwirkung und für eine einheitliche Präsentation soll „Musikland Sachsen-Anhalt“ als Marke und Präsentationsplattform entwickelt werden. Mit der Besetzung von zwei Personalstellen wurde am 01.05.2023 ein Netzworkbüro eingerichtet, das die Umsetzung der zentralen Ziele - Vernetzung, Vermarktung, Vermittlung - künftig koordinieren und ihre Umsetzung realisieren wird.

Eröffnung des Netzworkbüros
MUSIKLAND SACHSEN-
ANHALT am 01.05.2023



Aufgaben und Ziele

Vernetzung

Wir bringen Akteur:innen der musikalischen Szene Sachsen-Anhalts zusammen und miteinander ins Gespräch.

Wir fördern den Austausch untereinander, stärken kooperative, genre- und ressortübergreifende Strukturen und eruieren gemeinsame und akteursübergreifende Fragestellungen.

Wir entwickeln Formate und Plattformen für den Austausch und das kollaborative Arbeiten an gemeinsamen Themen.

Wir fungieren als Schnittstelle zwischen den Musikakteur:innen auf der einen, Politik, Verwaltung und einer interessierten Öffentlichkeit auf der anderen Seite.

Vermarktung

Wir vermarkten das Musikland Sachsen-Anhalt nach innen und nach außen und verschaffen seinen Akteur:innen eine zusätzliche Öffentlichkeit. Hierfür entwickeln wir digitale und analoge Formate, initiieren und koordinieren übergreifende Kampagnen und entwerfen perspektivisch eine eingängige Bildsprache mit hohem Wiedererkennungswert.

Wir präsentieren auf verschiedenen Kanälen Geschichten über, aus und von der musikalischen Landschaft Sachsen-Anhalts, die zur Identifikation einladen und sich nicht zuletzt positiv auf das Image Sachsen-Anhalts als mitteldeutscher Kunst- und Kulturregion auswirken.

Vermittlung

Das Netzwerkbüro Musikland Sachsen-Anhalt agiert außerdem als Servicestelle für die Musikakteur:innen des Landes. Wir sammeln und bereiten Informationen für die Szene auf, beraten und informieren zu regionalen und überregionalen Förderstrukturen und -programmen und unterstützen die Akteur:innen dabei, Projekte und Ideen umzusetzen.

Ganz dem übergeordneten Netzwerkgedanken verpflichtet, liegt unser besonderes Augenmerk auf Crossover-Aktivitäten zwischen verschiedenen musikalischen Genres, Formaten und Professionen.

Meilensteine 2023

Netzwerkaufbau

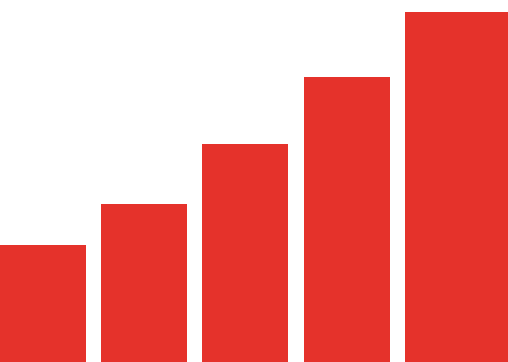
Im Mai 2023 hat das Netzwerkbüro seine Arbeit aufgenommen und persönliche Kontakte zu wichtigen Musikakteur:innen, Institutionen, Organisationen, Vereinen und Musikfesten sowie deren Organisator:innen und Koordinator:innen geknüpft. Bis Ende 2023 zählt das Netzwerk bereits mehr als 170 Akteur:innen. Die Mitarbeiterinnen des Netzwerkbüros haben seit Mai 2023 zahlreiche Netzwerkpartner:innen vor Ort besucht und sich einen Einblick in ihre Arbeit und die hieraus resultierenden Themen für das Musikland Sachsen-Anhalt verschafft.

Im Juni 2023 ging das erste Netzwerkformat an den Start: Das **Forum Musikland** lädt seither regelmäßig am letzten Donnerstag im Monat zu einem digitalen Austausch ein. Die Einladungen erfolgen u. a. über den Newsletter, wir bewerben die Veranstaltung regelmäßig auf unseren Social-Media-Kanälen. Die Themen des Forums 2023 waren die Vorstellung der Ziele und Aufgaben des Netzwerkbüros, eine Bestandsaufnahme der Social-Media-Aktivitäten und der Öffentlichkeitsarbeit der Musikland-Akteur:innen, eine Diskussion zum Stand der musikvermittelnden Angebote in Sachsen-Anhalt außerhalb von schulischen Strukturen. Zwei Veranstaltungen haben wir in Zusammenarbeit mit der Kreativ- und Designagentur Transmedial aus Zeitz einem **Social-Media-Coaching** gewidmet. Hierbei konnten die Teilnehmer:innen am Beispiel zweier konkreter Social-Media-Kanäle (Landeschorverband, Köthener Bachfesttage) hilfreiche Optimierungsstrategien für die digitale Öffentlichkeitsarbeit kennen- und anwenden lernen.

Seit September 2023 existiert eine für das Netzwerk offene **Adressliste** von Netzwerkpartner:innen, über die sich die Akteur:innen untereinander auf den Social-Media-Kanälen vernetzen und Printmaterial wie Flyer und Poster austauschen können, um auf eigene Veranstaltungen und Konzerte im ganzen Land aufmerksam zu machen.

Vom 24.-25.11.2023 fand in Halle die erste **Netzwerktagung** des Musiklands Sachsen-Anhalt zum Thema „Herausforderung Musikvermittlung“ statt, zu der wir etwa 40 Netzwerkakteur:innen und andere Interessierte aus ganz Sachsen-Anhalt und darüber hinaus begrüßt haben. Neben dem eigentlichen Netzwerktag, der in Zusammenarbeit mit dem Netzwerk Junge Ohren konzipiert und gestaltet wurde, fanden Workshops und Podiumsgespräche statt, u. a. mit Staatsminister und Minister für Kultur Rainer Robra zum Thema „Herausforderung Musikvermittlung“.

Seit Juli 2023 erscheint in etwa zweiwöchigem Abstand ein **Newsletter** und informiert über Ausschreibungen, Förderungen, laufende Festivals, interessante überregionale Musikthemen und Aktivitäten aus dem Netzwerk.



Meilensteine 2023

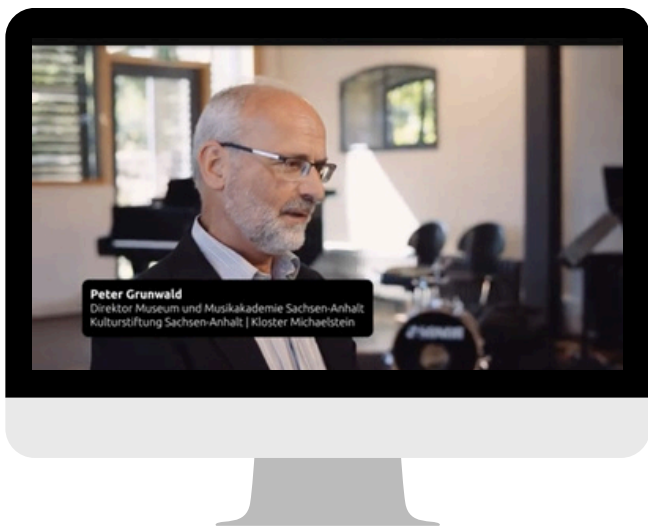
www.musikland-sachsenanhalt.de

In enger Zusammenarbeit mit der Kreativ- und Designagentur Transmedial aus Zeitz haben wir das Konzept für die Website www.musikland-sachsenanhalt.de entwickelt. Die größte Herausforderung besteht darin, dass sich sowohl das Netzwerk aus Akteur:innen als auch die von ihnen bereitgestellten Inhalte beständig verändern werden. Es zeichnete sich zudem rasch ab, dass verschiedene, gegenwärtig noch bei anderen Trägern organisierte (digitale) Projekte perspektivisch unter dem Dach des Musiklands Raum finden sollen. Aus diesem Grund sind wir wenige Wochen nach der Eröffnung des Netzwerkbüros mit einem blogbasierten Onepager gestartet, der seither kontinuierlich mit Content aus dem Netzwerk gepflegt wird. Parallel dazu haben wir das Konzept für eine datenbankbasierte Website entwickelt, die Open-Data-Strategien umsetzt und es uns künftig ermöglichen wird, sämtliche Inhalte unabhängig von der Website selbst zu pflegen. Außerdem wird es möglich, ausgewählte Inhalte auch auf anderen Websites auszuspielen. Somit können wir die Inhalte des Musiklands künftig an andere Landeskampagnen anbinden oder z. B. in touristischen Kontexten zur Verfügung stellen.

Die neue Plattform des Musiklands, deren Fertigstellung bis Mitte 2024 geplant ist, erhöht zum einen die Flexibilität des Umgangs mit großen Datenmengen und schafft gleichzeitig zahlreiche Möglichkeiten, die Inhalte des Musiklands in verschiedenen digitalen Öffentlichkeiten zu platzieren. Mit der Übernahme des Projekts www.musikkoffer-sachsen-anhalt.de werden große Datenmengen in die neue Plattform des Musiklands integriert und künftig in neuem (und wandelbarem) Gewand auf der Website ausgespielt. In einem zweiten Schritt sollen die wichtigsten Inhalte der Seite www.musikfeste-sachsen-anhalt.de ebenfalls implementiert werden und damit die Sichtbarkeit der Musikfeste in Sachsen-Anhalt nachhaltig steigern.

**musik
land**
SACHSEN-ANHALT

Meilensteine 2023



Marketing // Social-Media-Kanäle

Ein weiterer Schwerpunkt unserer Arbeit lag 2023 in der Platzierung der Marke Musikland Sachsen-Anhalt in der Öffentlichkeit. Hierfür haben wir mit unseren Partner:innen von Transmedial eine erste große Marketingkampagne unter dem Titel **Wir hören dich, Sachsen-Anhalt** entwickelt und gelauncht, um das Musikland Sachsen-Anhalt als Institution, Netzwerk und Marke sichtbar zu machen. Die Kampagne beinhaltete neben Entwurf und Launch der Website www.musikland-sachsenanhalt.de die mehrwöchige Bespielung von Digitalwänden im gesamten Bundeslandgebiet, die Entwicklung einer Social-Media-Strategie, den Launch von professionellen Social-Media-Kanälen (Instagram, Facebook, YouTube) und mündet in eine seither kontinuierlich laufende Contentproduktion.

Am 15.09.2023 ist das Musikland auf Facebook, Instagram und YouTube gestartet. Seither präsentiert das Musikland über verschiedene inhaltliche Kategorien u. a. Wissenswertes aus dem Musikland Sachsen-Anhalt, die Vorstellung von Musikakteur:innen in ausführlichen (YouTube, Blogbeitrag Website, Facebook) und Kurzinterviews (Instagram). Im Schnitt veröffentlichen wir 20-30 Beiträge pro Monat (Posts, Reels, Storys, Ads) in 5 verschiedenen Inhaltskategorien (Musikland antwortet; Interviews; Wir hören dich, Sachsen-Anhalt; Forum Musikland; Veranstaltungstipps/wichtige Infos). Die Netzwerkmitglieder können Bild- und Videomaterial über eine eigens dafür eingerichtete E-Mail-Adresse einsenden, welches durch das Netzwerkbüro dann inhaltlich und grafisch aufbereitet wird. Insbesondere die Anzahl an eingesendeten Veranstaltungshinweisen steigt kontinuierlich an.

WIR HÖREN DICH, SACHSEN-ANHALT.



Formate

Im ersten Jahr seines Bestehens hat das Netzwerkbüro verschiedene Formate und Instrumente der Netzwerkarbeit, aber auch für Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, entwickelt.

Forum Musikland

Viele Musikakteur:innen in Sachsen-Anhalt wünschen sich eine kontinuierliche Gelegenheit zu regelmäßigem Austausch untereinander. Das Forum Musikland gibt diesem Bedarf einen Raum: Immer am letzten Donnerstag im Monat können sich Interessierte über unsere Website in die Online-Konferenz einwählen.

Musikland Lab

Im Musikland Lab fördern wir die kollaborative Zusammenarbeit an konkreten gemeinsamen Projekten. Ob Zusammenschlüsse von Akteur:innen mit ähnlichen Arbeitsbereichen, ob Workshops, Konzerte, digitale Präsentationsformate oder Bildungsangebote – wir wollen durch gezielte Kooperationen und Partnerschaften den Zugang zur Musik für alle Menschen in Sachsen-Anhalt erleichtern und die Vernetzung der Musikszene vorantreiben.

An unserem Tisch // Hintergrundgespräche

Angelehnt an das Format eines „Runden Tisches“ veranstalten wir regelmäßige Gesprächsrunden zu drängenden Fragen und Themen aus dem Musikland.

Musikland im Gespräch

Musikland im Gespräch ist ein Interviewformat, in dem wir Musikakteur:innen und ihre konkreten Arbeitsumfelder kennenlernen. Wir treffen ganz verschiedene Menschen, deren Gemeinsamkeit ihre bemerkenswerte Leidenschaft für die Sache der Musik in unserem Land ist. In den Gesprächen interessieren uns die Visionen und Ideen unserer Gesprächspartner:innen für die Zukunft Sachsen-Anhalts als Musikland, wir sprechen über aktuelle Herausforderungen und ganz persönliche Zugänge zur Musik.



Netzwerktagung

Mit der Netzwerktagung des Musiklands Sachsen-Anhalt haben wir ein jährliches Konferenzformat ins Leben gerufen, bei dem die Musikakteur:innen bei Workshops, bei Vorträgen oder in interaktiven Sessions zusammenkommen.

Jahresnetzwerktagung 2023

Die erste Jahresnetzwerktagung des Musikland Sachsen-Anhalt fand am 24. und 25. November 2023 in Halle statt. U. a. bei einem Workshop mit dem Netzwerk Junge Ohren (njo.) diskutierten wir Ideen und Ansätze, wie Musik in Sachsen-Anhalt charmant und wirksam neues Publikum erschließen, gegenwärtiges Publikum neu begeistern und Menschen jeden Alters zum Musikmachen motivieren kann. Ein Höhepunkt war das Podiumsgespräch u. a. mit dem Chef der Staatskanzlei und Minister für Kultur Rainer Robra, das aufgezeichnet wurde und auf dem Youtube-Kanal des Musiklands zum Nachschauen bereitsteht. Eine ausführliche Dokumentation der ersten Jahresnetzwerktagung wurde den Teilnehmenden zur Verfügung gestellt und ist zudem auf der Website einsehbar.





Ausblick für 2024

Im ersten Jahr seines Bestehens sind innerhalb von gut 6 Monaten die grundlegenden Strukturen des Netzbüros aufgebaut und die ersten Netzwerkformate entwickelt worden. Hier gilt es in 2024 anzuknüpfen: Die regelmäßigen Netzwerkveranstaltungen wie das **Forum Musikland** und die **Jahresnetzwerktagung** sollen wieder aufgenommen werden, außerdem planen wir in Zusammenarbeit mit Akteur:innen im Umfeld von Musikfesten ein eigens auf die Zielgruppe der Musikfestemacher:innen zugeschnittenes Format zu entwickeln (**Tag der Musikfeste**, erste Durchführung in 2024 geplant).

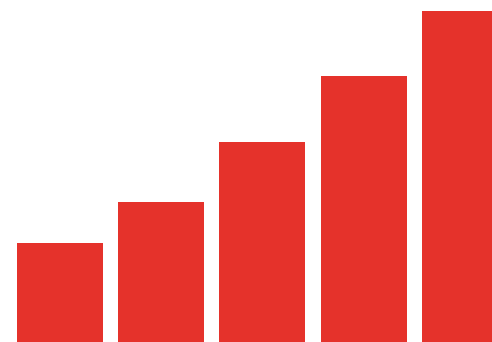
Besonderes Augenmerk liegt in 2024 auf den digitalen Formaten: Wir werden weitere Imagevideos im Rahmen der Reihe **Musikland im Gespräch** produzieren und den Blog auf der Website regelmäßig mit neuen Inhalten bestücken. Die **Contentproduktion** für die Social-Media-Kanäle werden wir ausbauen und immer stärker auf die Bewerbung von Veranstaltungen unserer Netzwerkpartner:innen ausrichten.

Wir sind in den Planungen für eine Zusammenarbeit mit der halleischen Produktionsfirma 42film und werden ab 2024 ein über zwei Jahre angelegtes dokumentarisches **Serienprojekt** gemeinsam umsetzen.

Bis spätestens Mitte 2024 soll die neue und umfangreiche Präsentationsplattform fertiggestellt werden und dann den temporären Onepager ablösen. Die neue Website wird neben dem Musikkoffer auch die Website www.musikfeste-sachsen-anhalt.de implementieren, sämtliche Netzwerkformate vorstellen und insbesondere das zentrale Kampagnenmotiv **Wir hören dich, Sachsen-Anhalt** präsentieren. Außerdem planen wir, einen gemeinsamen, auf einer Open-Data-Strategie basierenden **Veranstaltungskalender** in die neue Seite zu integrieren.

Mit verschiedenen **Kampagnen**, insbesondere in den sozialen Medien, werden wir weiter Aufmerksamkeit für das Musikland Sachsen-Anhalt herstellen. Wir wollen die **Vernetzung mit touristischen Institutionen** wie der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt und den regionalen Tourismusverbänden verstärken.

Weitere Aktivitäten des Netzbüros werden sich aus den Bedarfen der Akteur:innen ergeben und gemeinsam mit ihnen geplant und umgesetzt.



Kontakt



+49 345 77 405 255



info@musikland-sachsenanhalt.de



www.musikland-sachsenanhalt.de

Team

Dr. Anett Krause, Geschäftsführerin

Dr. Helen Hahmann, Netzwerkkoordinatorin

Sarah Pukall, Projekt- & Social-Media-Managerin

Musikland Sachsen-Anhalt
c/o Landesmusikrat Sachsen-Anhalt e.V.

Landesmusikrat Sachsen-Anhalt | Große Klausstraße 12 | 06108 Halle (Saale)
Tel +49 345 678998-0 | Mobil +49 163 5522952 | info@lmr-san.de | http://www.lmr-san.de

Eintragung: VR 20482, Amtsgericht Stendal
Steuer: 110/142/45970, Finanzamt Halle (Saale)
Präsidentin: Prof. Dr. Jutta Schnitzer-Ungefug

Stand: Dezember 2023