

MUSIKLAND SACHSEN-ANHALT



JAHRES BERICHT

2025

**musik
land**
SACHSEN-ANHALT


LANDESMUSIKRAT
SACHSEN-ANHALT


SACHSEN-ANHALT

#moderndenken

Inhaltsverzeichnis



04 Einleitung – Konsolidieren, Profil schärfen, Reichweite ausbauen

05 Highlights 2025

#volltemperament – 24 Klänge aus Sachsen-Anhalt
Musikland im Gespräch – Persönliche Perspektiven auf das Musikland
Musikland Blog – Hintergründe, Einordnungen, Impulse

07 Musiklandpartie – Musiklandschaft erfahren

Musiklandpartie #1

09 Jahresnetzwerktagung, Tag der Musikfeste & kontinuierlicher Austausch

11 Musikkoffer Sachsen-Anhalt – digitale Wissensplattform

13 Nachwuchs & Medienpräsenz

Musikland Seminar
Radio Musikland

14 Digitale Entwicklung & Reichweite

Bundesweite Anerkennung
Ausblick 2026

17 Fazit – Musikland als zentrale Infrastruktur der Musiklandschaft Sachsen-Anhalts



Jahresnetzwerktagung 2025:
Kooperationen
Anspruch, Realitäten, Potenziale



Einleitung

– Konsolidieren, Profil schärfen, Reichweite ausbauen

Das Jahr 2025 stand für das Netzwerkbüro Musikland Sachsen-Anhalt im Zeichen der strukturellen Festigung und strategischen Weiterentwicklung. Bestehende Formate wurden gestärkt, neue Impulse gesetzt und das Profil als zentrale Vernetzungs- und Vermittlungsinstanz der Musiklandschaft weiter geschärft. Neben etablierten Projekten wie der Filmreihe #volltemperament, dem Interviewformat Musikland im Gespräch, dem Musikland Blog, dem Forum Musikland, der Jahresnetzwerktagung sowie dem landesweiten Veranstaltungskalender wurde mit der Musiklandpartie ein neues strategisches Format entwickelt und erstmals umgesetzt. Gleichzeitig wuchs die digitale Reichweite deutlich – insbesondere auf Instagram und YouTube – und das Netzwerk wurde inhaltlich erweitert, unter anderem durch neue Partner:innen im Bereich der Rock- und Popfestivals.



Dr. Anett Krause
Geschäftsführerin
Musikland Sachsen-Anhalt

Unsere Mission

– Vernetzen, Vermitteln, Vermarkten

Mit allen Maßnahmen setzte das Netzwerkbüro auch 2025 konsequent seine zentralen Aufgaben um: vernetzen, vermitteln, vermarkten. Das Musikland Sachsen-Anhalt versteht sich dabei als landesweite Plattform, die Akteur:innen aus allen Genres und Regionen zusammenbringt, Wissen bündelt und die kulturelle Vielfalt sichtbar macht – für Fachöffentlichkeit, Politik und ein breites Publikum gleichermaßen.

Highlights 2025

#volltemperament – 24 Klänge aus Sachsen-Anhalt

Die Kurzfilmreihe #volltemperament erzählt kunstvolle Geschichten über prägende Klangkörper, Ensembles und musikalische Initiativen des Landes in hochwertigen filmischen Kurzformaten. Ziel ist es, musikalische Vielfalt nicht nur dokumentarisch festzuhalten, sondern atmosphärisch erlebbar zu machen. Insbesondere die Klangwelten stehen im Mittelpunkt des Projekts. 2025 wurden neun neue Episoden veröffentlicht. Damit waren zum Jahresende 18 von 24 geplanten Filmen online verfügbar. Die öffentliche Präsentation der Filme in Brüssel, Berlin und Magdeburg erreichte insgesamt mehrere hundert Gäste. Die YouTube-Playlist verzeichnete im Jahr 2025 allein 57.634 Aufrufe.

Wirkung: Die Reihe trägt zur kulturellen Repräsentation Sachsens-Anhalts auf Landes- und Bundesebene bei und positioniert das Musikland Sachsen-Anhalt als innovativen, leistungsfähigen und vielfältigen Kulturstandort.



Musikland im Gespräch – Persönliche Perspektiven auf das Musikland

Das Interviewformat Musikland im Gespräch bietet Raum für vertiefte Gespräche mit Musiker:innen, Festivalleiter:innen, Intendant:innen, Pädagog:innen und weiteren Akteur:innen. Im Mittelpunkt stehen biografische Hintergründe, strukturelle Fragen und Zukunftsperspektiven. Im Jahr 2025 wurden acht neue Episoden realisiert; insgesamt standen damit 14 Gespräche online. Die Playlist erreichte rund 3.000 Aufrufe.

Wirkung: Das Format schafft Transparenz über Arbeitsrealitäten im Kulturbereich, stärkt die Sichtbarkeit einzelner Akteur:innen und fördert das Verständnis für kulturelle Strukturen im Land.



Musikland Blog – Hintergründe, Einordnungen, Impulse



Der Musikland Blog ergänzt audiovisuelle Formate um vertiefende Texte, Reportagen und Hintergrundbeiträge. Er bietet Raum für Einordnung, Dokumentation und thematische Schwerpunktsetzungen. 2025 erschienen sieben neue Beiträge. Die Website wurde über 38.000 Mal aufgerufen, von mehr als 19.000 Nutzer:innen. 76 % der Zugriffe erfolgten über organische Suchanfragen.

Wirkung: Der Blog stärkt die fachliche Sichtbarkeit des Musiklands und fungiert als nachhaltige Wissensressource.

Musiklandpartie

– Musiklandschaft erfahren

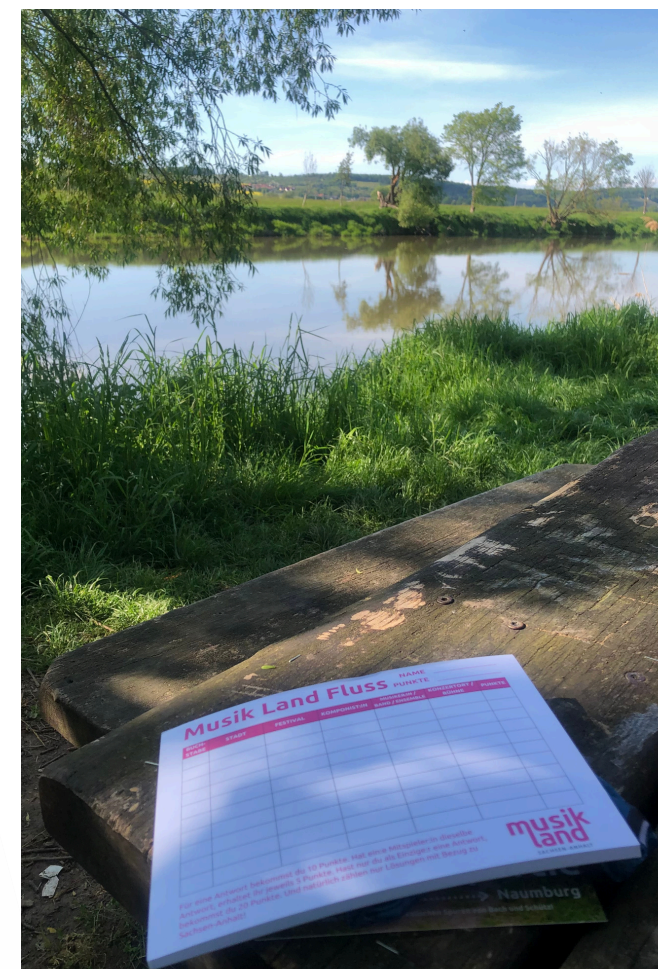
Mit der Musiklandpartie wurde 2025 ein neues, ortsbezogenes Vermittlungsformat entwickelt. Thematische Routen verbinden historische und aktuelle Musikorte und machen sie über digitale Karten, Booklets und Webinhalte zugänglich.

Musiklandpartie #1

„Auf den Spuren von Schütz und Bach von Weißenfels nach Naumburg“

Die Route wurde gemeinsam mit Bach by Bike konzipiert und am 10. Mai 2025 mit 14 Teilnehmenden erprobt. Seit Veröffentlichung erzielte sie über 39.000 Einblendungen auf Outdooractive.

Wirkung: Die Musiklandpartie verknüpft kulturelles Erbe mit zeitgemäßer digitaler Vermittlung und stärkt die touristische und kulturelle Attraktivität der Regionen.



Jahresnetzwerktagung, Tag der Musikfeste & kontinuierlicher Austausch

Die Jahresnetzwerktagung 2025 brachte 54 Teilnehmende im Neuen Theater Halle zusammen und wurde als Kooperationsprojekt zusammen mit der Staatskapelle Halle realisiert. Diskutiert wurde das Oberthema „Kooperationen“, vor allem mit Blick auf konkrete Kooperationsperspektiven, strukturelle Herausforderungen und strategische Entwicklungen.

Forum Musikland ist ein niedrigschwelliges Austauschformat im digitalen Raum und fand 2025 in zehn digitalen Ausgaben mit durchschnittlich 10–15 Teilnehmenden statt.

Der Tag der Musikfeste ist eine Fachveranstaltung, die sich an die Gestalter:innen von Musikfesten und -festivals richtet. Er fand 2025 auf Schloss Neuenburg im Rahmen des montalbâne Festivals zum Oberthema „Engagement und Ehrenamt“ statt.

Wirkung: Die Formate sichern kontinuierlichen Austausch im Netzwerk, schaffen eine Netzwerkidentität, stärken Vertrauen in die Netzwerkstrukturen im Land Sachsen-Anhalt und ermöglichen gemeinsame strategische Entwicklungen.



Musikkoffer Sachsen-Anhalt

– digitale Wissensplattform

Der Musikkoffer Sachsen-Anhalt bündelt Informationen zu historischen Entwicklungen, Institutionen, Festivals und Ausbildungsstätten. 2025 wurde er um 28 neue Artikel erweitert.

Wirkung: Der Musikkoffer fungiert als zentrale digitale Wissensplattform zur Musikgeschichte und -gegenwart des Landes.

Nachwuchs & Medienpräsenz

Musikland Seminar

2025 hielt Geschäftsführerin Dr. Anett Krause erstmals eine Lehrveranstaltung in der Musikwissenschaft an der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg. Diesem Auftakt folgten konzeptionelle und strategische Überlegungen, die in die Entwicklung eines gemeinsamen Seminars in Kooperation mit dem Institut für Musik, Medien- und Sprechwissenschaften resultierten, das erstmals im Sommersemester 2026 umgesetzt wird.

Wirkung: Das Musikland Sachsen-Anhalt wird in die akademische Lehre integriert und sorgt damit für Sichtbarkeit der Institutionen und Akteur:innen.

Radio Musikland

Die Pilotfolge wurde im Dezember 2025 ausgestrahlt. Ab 2026 folgt eine monatliche Sendereihe.

Wirkung: Das Musikland erhält eine kontinuierliche Präsenz im Hörfunk und erschließt neue Zielgruppen.



Digitale Entwicklung & Reichweite

Die digitalen Kennzahlen belegen eine signifikante Reichweitensteigerung:

Instagram: 214.777 Aufrufe, +48,8 % Reichweite

Facebook: 93.705 Aufrufe

YouTube: 65.581 Aufrufe

Newsletter: Öffnungsrate über 50 %, Klickrate über 7 %

Diese Zahlen unterstreichen die gewachsene Sichtbarkeit und Resonanz der Arbeit.

Bundesweite Anerkennung

Die Berufung von Dr. Anett Krause in die Jury des Bundespreises „Landmusikort 2025“ dokumentiert die fachliche Anerkennung und Einbindung auf Bundesebene. Auch 2026 ist sie als Jurymitglied berufen.

Ausblick 2026

Für 2026 sind weitere Musiklandpartien in verschiedenen Regionen des Landes geplant. Mit dem Start der monatlichen Radiosendung, der Verstärkung des Universitätsseminars und der Weiterentwicklung bestehender Formate wird die strategische Arbeit weiter vertieft.



Fazit

– Musikland als zentrale Infrastruktur der Musiklandschaft Sachsen-Anhalts

Das Musikland Sachsen-Anhalt hat sich im Jahr 2025 als zentrale Infrastruktur- und Koordinationsstelle der Musiklandschaft des Landes weiter etabliert. Es wirkt nicht projektbezogen punktuell, sondern strukturbildend und langfristig.

Seit der Gründung im Mai 2023 wurden tragfähige Formate aufgebaut, digitale Instrumente etabliert und kontinuierliche Austauschplattformen geschaffen. 2025 zeigt deutlich, dass diese Strukturen greifen: Die steigenden Reichweiten, die hohe Beteiligung an Netzwerkformaten und die wachsende Zahl an Kooperationspartner:innen belegen die Akzeptanz und Relevanz der Arbeit.

Das Musikland Sachsen-Anhalt übernimmt damit eine strategisch bedeutsame Rolle: Es verbindet Regionen, Genres und Institutionen, stärkt kulturelle Identität und macht die Leistungsfähigkeit des Musikstandorts sichtbar – nach innen wie nach außen.

Die kontinuierliche Weiterentwicklung der Formate, die bundesweite fachliche Anerkennung sowie die hohe Bereitschaft der Akteur:innen zur Mitwirkung bilden eine stabile Grundlage für die kommenden Jahre. Das Musikland Sachsen-Anhalt ist damit ein wesentlicher Motor für Vernetzung, Qualitätssicherung und Zukunftsfähigkeit der Musiklandschaft im Land.